

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH  
NIÊN ĐỘ 2020-2021 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**

**Kính thưa Quý Cổ đông,**

Kính thưa Đại hội,

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của Công ty niên độ 2020 – 2021, Ban Tổng giám đốc xin báo cáo trước Đại hội kết quả sản xuất kinh doanh niên độ 2020 – 2021 của Công ty với những nội dung chính như sau:

**I. Tổng quan tình hình kinh tế vĩ mô và ngành đường:**

**1. Tình hình dự báo thặng dư/thâm hụt qua các niên độ**

- Niên vụ 2020 – 2021 đường thế giới chuyển từ thiếu hụt sang thặng dư nhẹ sau khi dịch Covid tiếp tục kéo dài, ảnh hưởng đến nhu cầu tiêu thụ.
- Giá cả hàng hóa tăng do nhu cầu từ Trung Quốc tăng cũng như xu hướng đầu cơ hàng hóa khi dịch bùng phát tại khu vực Châu Âu và Mỹ. Giá đường thô tăng mạnh từ mức 12 c/lb lên mức 19 c/lb từ nhu cầu tích trữ của các quốc gia và đầu cơ hàng hóa.

**2. Tình hình sản xuất vụ 2020 – 2021**

- Tổng sản lượng đường sản xuất trong nước niên vụ 2020 – 2021 khoảng 600 ngàn tấn và giảm hơn 20% so với niên vụ 2019 – 2020. Bên cạnh đó, Việt Nam nhập khẩu hơn 1,4 triệu tấn đường, trong đó nhập khẩu cho nhu cầu nội địa khoảng hơn 1,1 triệu tấn.
- Với việc Việt Nam áp thuế phòng vệ tạm thời từ 16/02/2021 và đến nay áp mức thuế chống bán phá giá chính thức là 42,99% và mức thuế chống trợ cấp chính thức là 4,65%. Tổng mức thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp chính thức là 47,64% đối với một số sản phẩm đường mía có xuất xứ từ Thái Lan. Quyết định áp thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp này có thời hạn 5 năm và có thể được rà soát theo đúng quy định pháp luật.
- Giá đường trong nước đã tăng mạnh liên tục nhờ vào việc áp thuế, công tác chống buôn lậu được tăng cường và sự hỗ trợ của giá đường thế giới.

**II. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

Kính thưa hội nghị,

Trong niên độ 2020 – 2021, Công ty TTC Biên Hòa đã đạt được những chỉ tiêu như sau:

Niên độ 2020 – 2021, tổng sản lượng tiêu thụ tiếp tục vượt mốc 1 triệu tấn và tăng trưởng 10% so với cùng kỳ. Doanh thu thuần đạt 14.925 tỷ đồng, hoàn thành 104% so với kế hoạch và tăng 16 % so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế toàn Công ty đạt 784 tỷ đồng, hoàn thành 118% so với kế hoạch và tăng 53% so với cùng kỳ.

## **II. Tình hình thực hiện các công tác trọng tâm**

Kính thưa hội nghị,

Để đạt được những kết quả khả quan và vượt kế hoạch lợi nhuận đề ra, Ban điều hành Công ty trình bày đến toàn thể Hội nghị những điểm đạt được trong niên độ 2020 – 2021 như sau:

### **1. Công tác nguyên liệu**

- Sản lượng mía bình quân của Việt Nam niên độ 2020 – 2021 giảm 40% so với niên độ trước. Trong khi đó, sản lượng mía của toàn Công ty chỉ giảm nhẹ so với cùng kỳ.
- Về chất lượng mía nguyên liệu, CCS bình quân toàn Công ty đạt mức cao, tương đương đạt 101% so với cùng kỳ.

### **2. Công tác tổ chức quản lý sản xuất**

- Sản lượng sản xuất niên độ 2020 – 2021 giảm nhẹ so với cùng kỳ. Công tác sản xuất được linh hoạt điều chỉnh nhằm đáp ứng nhu cầu kinh doanh. Bên cạnh đó, với chủ trương nâng cao hiệu suất thu hồi, giảm thiểu tổng mất mát trong khâu sản xuất, hoạt động nhà máy được vận hành tốt.
- Công tác quản lý dự án, một số dự án tiêu biểu được thực hiện trong năm như: dự án điện mặt trời mái nhà, dự án sản xuất đường phèn monorock và dự án cải tạo lò hơi đốt bã sang đốt than. Các công ty thành viên đã hoàn thành các hạng mục đầu tư dự án và chuẩn bị tốt cho đợt vào vụ sản xuất. Chi phí dự án được kiểm soát tốt và không vượt chi phí được duyệt ban đầu.

### **3. Công tác kinh doanh**

- Bằng chiến lược kinh doanh linh hoạt, niên độ 2020 – 2021, TTC-BH đã cung cấp đến khách hàng, người tiêu dùng hơn 1.160 ngàn tấn đường các loại, đạt 110% so với cùng kỳ. Trong đó nhờ vào việc đẩy mạnh mở rộng thị phần với lượng sản phẩm mới như đường bột, đường mix giúp cho kênh Xuất Khẩu trở lại tăng trưởng mạnh mẽ trong quý 4, hoàn thành vượt kế hoạch và góp phần vào tăng trưởng kinh doanh.
- Giá bán nửa cuối niên độ 2020 – 2021 được cải thiện đáng kể nhờ vào việc chính sách thuế phòng vệ được áp dụng. Đặc biệt đối với kênh bán hàng B2C, giá đường tiêu dùng đã tăng 3 đợt theo chính sách của nhà nước đánh thuế vào nguồn đường nhập khẩu từ Thái Lan.

- Trong niên độ 2020 – 2021, Công ty đã đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng. Hàng loạt các sản phẩm đường và cạnh đường được nghiên cứu phát triển như: đường đen, nước màu, syrup mía, nước mía đóng lon Miaha... nhằm tung ra thị trường, để bắt kịp xu hướng người tiêu dùng. Riêng đối với mảng B2C, TTC-BH thâm nhập và phát triển được thương hiệu Cô Ba với bộ sản phẩm đường Cô Ba túi 1kg, 500gr và Cô Ba 12kg, góp phần đánh vào phân khúc đường không nhãn mác. Thị trường đón nhận rất tích cực, thương hiệu thân thiện và mẫu mã đẹp.
- Với lợi thế là doanh nghiệp dẫn đầu ngành đường Việt Nam cả về thị phần và công nghệ sản xuất, TTC-BH tập trung mở rộng thị trường, phát triển thêm nhiều dòng sản phẩm mới, nghiên cứu phát triển các dòng sản phẩm cao cấp, giá trị gia tăng cao phục vụ người tiêu dùng với chất lượng cao nhất.
- Công tác quảng bá thương hiệu được đẩy mạnh bằng việc tái định vị thương hiệu, gia tăng nhận diện thương hiệu đường Biên Hòa, đặc biệt đối với phân khúc phổ thông, thông qua hàng loạt các chiến dịch truyền thông đa phương tiện xuyên suốt như tài trợ chương trình truyền hình, thực hiện các chương trình khuyến mãi, xây dựng fanpage,...
- Cho đến cuối niên độ, mạng lưới phân phối B2C bao phủ hơn 68.000 Cửa hàng bán lẻ, 100 Nhà phân phối, 5.200 Siêu thị và Cửa hàng tiện lợi.

#### **4. Công tác cung ứng**

Trong niên độ 2020 – 2021, Khối cung ứng đã đạt được những nội dung sau:

- Kế hoạch sản xuất và kế hoạch nguyên vật liệu (cấp độ tuần) thực hiện tập trung tại Tổng Công ty từ tháng 12/2020 giúp tối ưu nguồn lực và chi phí cung ứng.
- Việc áp dụng vận hành qui trình S&OP theo tư vấn của KPMG từ tháng 04/2021 đã giúp việc kế hoạch điều độ bám sát tình hình thực tế và đưa ra các khuyến nghị cho việc vận hành toàn chuỗi cung ứng đáp ứng các thay đổi liên tục về thị trường.
- Tiếp tục tái cấu trúc hoạt động mua sắm theo các ngành hàng và ứng dụng mô hình Kraljic trong quản lý mua sắm.

#### **5. Công tác Tài chính - kế toán**

- Trong niên độ 2020 – 2021, Công ty kiểm soát tính tuân thủ và chi phí góp phần đạt được lợi nhuận 784 tỷ. Công ty đã nỗ lực duy trì tỷ suất sinh lợi từ hoạt động kinh doanh mặc dù diễn biến thị trường ngành Đường niên độ 2020 – 2021 còn nhiều thách thức.
- Để đạt được kết quả kinh doanh như trên, Công ty đã đồng loạt triển khai các giải pháp công nghệ thông tin, tiếp cận phương thức quản lý hiện đại và khoa học nhằm tối ưu hóa các nguồn lực.

## **Biến động hoạt động kinh doanh**

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Đvt</b>	<b>Niên độ 2019-2020</b>	<b>Niên độ 2020-2021</b>	<b>% biến động</b>
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	12.889	14.925	16%
Lợi nhuận từ HĐKD	Tỷ đồng	522	791	52%
Lợi nhuận khác	Tỷ đồng	-10	-7	-19%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	512	784	53%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	363	650	79%

*(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)*

Quy mô về doanh thu thuần đạt 14.925 tỷ đồng, tăng 16%, lợi nhuận trước thuế đạt 784 tỷ đồng, tăng 53% so với cùng kỳ. Xét trong giai đoạn ngành đường còn nhiều khó khăn thì kết quả trên đến từ sự nỗ lực giữ vững thị trường, kiểm soát chi phí, đảm bảo hiệu quả kinh doanh của Công ty.

## **Về Tình hình tài sản**

Tổng tài sản tại thời điểm 30/06/2021 đạt 20.471 tỷ đồng, tăng 14% so với thời điểm 30/06/2020, tương ứng tăng 2.515 tỷ đồng. Trong đó, tài sản ngắn hạn đạt 12.577 tỷ đồng, tăng 2.547 tỷ, tương đương 25% so với thời điểm cuối niên độ trước, tài sản dài hạn đạt 7.894 tỷ đồng, giảm nhẹ so với thời điểm 30/06/2020. Phải thu khách hàng và Hàng tồn kho tăng lần lượt là 772 tỷ và 629 tỷ.

Cơ cấu tỷ trọng tài sản ngắn và dài hạn, cụ thể như sau:

<b>STT</b>	<b>Chỉ tiêu</b>	<b>30/06/2020</b>		<b>30/06/2021</b>		<b>% tăng giảm</b>	
		<b>Giá trị (tỷ đồng)</b>	<b>%</b>	<b>Giá trị (tỷ đồng)</b>	<b>%</b>	<b>Giá trị (tỷ đồng)</b>	<b>%</b>
1	TS ngắn hạn	10.031	56%	12.577	61%	2.547	25%
2	TS dài hạn	7.925	44%	7.894	39%	-31	-0%
*	<b>Tổng tài sản</b>	<b>17.956</b>	<b>100%</b>	<b>20.471</b>	<b>100%</b>	<b>2.515</b>	<b>14%</b>

*(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)*

## **Về tình hình nợ phải trả và vốn chủ sở hữu**

Tổng nợ tại thời điểm 30/06/2021 là 12.233 tỷ đồng, tăng 19% so với thời điểm 30/06/2020, trong đó, nợ dài hạn tăng 143% từ 1.506 tỷ đồng lên 3.661 tỷ đồng và giảm nợ ngắn hạn 3% từ 8.807 tỷ đồng cùng kỳ xuống 8.572 tỷ đồng. Trong niên độ 2020 – 2021, cơ cấu nợ của Công ty đã có sự chuyển dịch theo lộ trình tái cơ cấu nợ vay để tối ưu hóa nguồn vốn. Bên cạnh đó, vốn chủ sở hữu cũng tăng từ 7.642 tỷ đồng lên 8.238 do công ty đã phát hành hơn 30 triệu cổ

phiếu ESOP và nhà đầu tư tổ chức CAPE YEOLLIM CORETREND GLOBAL FUND 1 đã tiến hành thực hiện chuyển đổi toàn bộ số trái phiếu trị giá 172 tỷ đồng thành gần 12 triệu cổ phiếu phổ thông.

STT	Chỉ tiêu	30/06/2020		30/06/2021		% tăng giảm	
		Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%
1	Nợ ngắn hạn	8.807	85%	8.572	70%	-236	-5%
2	Nợ dài hạn	1.506	15%	3.661	30%	2.155	143%
<b>*</b>	<b>Tổng nợ phải trả</b>	<b>10.313</b>	<b>100%</b>	<b>12.233</b>	<b>100%</b>	<b>1.919</b>	<b>19%</b>
1	Vốn góp	6.084	80%	6.388	78%	304	5%
2	LNST chưa phân phối	282	4%	844	10%	562	199%
3	Vốn khác	1.277	17%	1.007	12%	-270	-21%
<b>*</b>	<b>Vốn chủ sở hữu</b>	<b>7.642</b>	<b>100%</b>	<b>8.238</b>	<b>100%</b>	<b>596</b>	<b>8%</b>

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

### III. Kết luận

Niên độ 2020 – 2021, với sự chuẩn bị chu đáo, tâm thế chủ động trong việc lập và thực thi kế hoạch kinh doanh và sự đồng lòng, nỗ lực của tập thể cán bộ nhân viên, TTC-BH đã đạt được những kết quả đáng khích lệ trong bối cảnh ngành đường khó khăn.

Trong thời gian tới, Ban điều hành sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác nghiên cứu, cải tiến khắc phục các hạn chế còn tồn tại, cũng như phát huy thế mạnh đưa Công ty từng bước chinh phục các mục tiêu chiến lược và hoàn thành kế hoạch mà cổ đông, nhà đầu tư kỳ vọng.

Ban điều hành Công ty chân thành cảm ơn sự ủng hộ của Quý cổ đông, chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, cảm ơn toàn thể cán bộ công nhân viên đã tin tưởng, đồng lòng sát cánh trong những năm qua.

# **ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NIÊN ĐỘ 2021 – 2022**

## **CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**

Kính thưa Đại hội,

Để triển khai hoạt động kinh doanh năm 2021-2022 hiệu quả, BĐH xin báo cáo trước Đại hội định hướng hoạt động niên độ 2021 – 2022 của Công ty với những nội dung chính như sau:

### **I. Tổng quan tình hình kinh tế vĩ mô và ngành đường:**

#### **1. Tình hình thị trường đường thế giới**

- Niên vụ 2021 – 2022 đường thế giới dự kiến thiếu hụt hơn 1 triệu tấn so với dự báo cách đây khoảng 6 tháng là thặng dư 3 triệu tấn, do sản lượng giảm từ Brazil, Thái Lan, Ấn Độ. Đặc biệt, việc sản lượng đường của Brazil, nước xuất khẩu đường lớn nhất thế giới và chiếm 40% sản lượng đường xuất khẩu toàn cầu ước tính giảm mạnh do hạn hán khắc nghiệt và sương giá ảnh hưởng đến năng suất cây trồng. Điều này khiến nguồn cung đường toàn cầu dự báo tiếp tục thiếu hụt.
- Các nền kinh tế như Châu Âu và Mỹ bắt đầu hồi phục giúp cải thiện nhu cầu, làm trạng thái cung – cầu có sự dịch chuyển.
- Bên cạnh đó, nguồn cung tiền từ chính phủ các quốc gia đặc biệt là Mỹ gây ra lạm phát tại nhiều nơi. Đồng USD suy yếu, lợi suất trái phiếu tăng, do vậy hàng hóa là một trong những tài sản trú ẩn tốt dẫn đến việc đầu cơ và đẩy giá hàng hóa tăng. Tuy nhiên, hiện tại tình hình các nền kinh tế như Châu Âu và Mỹ đã bắt đầu hồi phục, đồng USD đã hồi phục từ đáy, giá hàng hóa cũng đã đẩy lên đỉnh 3-5 năm nên dự địa tăng sẽ không còn nhiều, đồng thời rủi ro cũng sẽ tăng lên.
- Ở thị trường Thái Lan, sản lượng mía không tăng do giá mía thấp hơn giá mì từ 2 – 2,5 lần khiến cây mía khó cạnh tranh với cây mì. Ngoài ra, chi phí sản xuất mía cũng cao hơn giá bán. Do đó, giá mía của Thái Lan vụ 2021 – 2022 được dự báo sẽ tăng 30% so với vụ 2020 – 2021.

#### **2. Tình hình thị trường đường trong nước**

- Sản lượng mía Việt Nam vụ 2021 – 2022 được dự báo ở mức dưới 7 triệu tấn, tăng khoảng 24% so với vụ 2020 – 2021, trong đó một số khu vực không tăng như Miền Tây.
- Niên vụ 2021 – 2022 Việt Nam ước sản xuất đạt khoảng 700-750 ngàn tấn, như vậy dự kiến Việt Nam nhập khẩu hơn 1 triệu tấn mới đủ đáp ứng nhu cầu trong nước
- Giá đường Việt Nam sẽ lệ thuộc vào 3 yếu tố chính bao gồm giá đường thế giới, tình hình đường nhập lậu và nguồn nhập khẩu đường trắng từ các quốc gia ngoài Thái Lan.

### **II. Chỉ tiêu kế hoạch niên độ 2021 – 2022**

Kính thưa hội nghị,

Trong niên độ 2021 – 2022, Công ty TTC Biên Hòa đặt ra những chỉ tiêu kế hoạch như sau:

Niên độ 2021 – 2022, tổng sản lượng tiêu thụ dự kiến tăng nhẹ và giữ vững thị phần ở các phân khúc kinh doanh đã xây dựng. Doanh thu kế hoạch đạt 113% so với cùng kỳ, tương đương 16.905 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế toàn Công ty ước đạt 750 tỷ đồng.

### **III. Kế hoạch hoạt động niên độ 2021 – 2022**

Kính thưa hội nghị,

Để đạt được kế hoạch đã đề ra, Ban điều hành Công ty trình bày đến toàn thể Hội nghị kế hoạch hoạt động niên độ 2021 – 2022 như sau:

#### **1. Công tác nguyên liệu**

- Công ty tập trung phát triển mạnh diện tích vùng nguyên liệu tại Việt Nam, Cambodia, riêng tại Lào (TTCA) tiếp tục phát triển mạnh diện tích sản xuất mía Organic.
- Các nhóm giải pháp cũng được đưa ra tương ứng với từng nhóm đối tượng cụ thể:
  - o Nông dân: tổ chức các chương trình đào tạo về doanh nông trong đó phát triển kỹ năng quản lý và kiến thức canh tác.
  - o Đất đai: Tiếp tục phát triển vùng nguyên liệu bền vững thông qua hợp tác với bên thứ ba và sở hữu trực tiếp diện tích, Hệ thống tổ chức: Hoàn thiện hệ thống chính sách “đầu tư, thu mua, khoán nông trường”, đưa GPS vào sử dụng trên 100% hệ thống xe vận chuyển mía thu hoạch, đảm bảo 80% diện tích vùng nguyên liệu được kiểm tra bằng flycam và 50% diện tích sau kiểm tra được khắc phục theo khuyến cáo, đồng thời nghiên cứu thử nghiệm bay flycam nhận diện sâu bệnh.
  - o Kỹ thuật: Phát triển giống đạt 2.500 ha để phục vụ phát triển trồng vụ mới, tăng dinh dưỡng đất bằng cách xen canh cây họ đậu, áp dụng triệt để các ứng dụng kỹ thuật và cơ giới hoá.

#### **2. Công tác tổ chức quản lý sản xuất**

Sản lượng sản xuất niên độ 2021 – 2022 dự kiến tăng trưởng trên 20% so với cùng kỳ. Để đạt được mức tăng này, Công ty đưa ra các giải pháp cần đạt được cho niên độ sắp tới:

- Tiết giảm 5% chi phí sản xuất so với kế hoạch ngân sách được duyệt thông qua việc kiểm soát tiêu hao vật tư sản xuất hằng tuần, rà soát và ban hành định biên sản xuất tối ưu, điều chỉnh tiêu hao hóa chất linh động phù hợp với chất lượng nguyên liệu đầu vào.
- Đáp ứng đủ sản lượng và chủng loại đường cho kinh doanh bằng cách tăng sản lượng sản xuất lại các nhà máy và đa dạng hóa sản phẩm như đường lỏng cung cấp cho khách hàng công nghiệp trong nước, đường sản xuất theo nhu cầu...

- Thực hiện đạt và vượt tất cả các tiêu chí đánh giá năng lực quản lý kỹ thuật ngành đường bằng việc triển khai công tác sửa chữa lớn, công tác bảo trì đạt tiến độ dự kiến và ban hành bộ tiêu chí đánh giá năng lực quản lý sản xuất.

### 3. Công tác kinh doanh

- TTC-BH đặt ra mục tiêu cụ thể cho từng kênh bán hàng như sau:
  - o MNC: tập trung vào chất lượng dịch vụ
  - o SME và Export: tập trung phát triển
  - o Trade: mở rộng phạm vi thị trường cả 3 vùng miền cả nước
  - o B2C: tập trung ở thị trường miền Nam và miền Trung. Thăm dò phát triển thêm mở rộng Nhà phân phối tại miền Bắc và miền Tây để mở rộng thị phần
- Tiếp tục thực hiện công tác đẩy mạnh quảng bá thương hiệu, Công ty có kế hoạch triển khai nhiều chiến dịch marketing trên nhiều nền tảng truyền thông như: chiến dịch Organic, chiến dịch Tết trên Facebook, Youtube hoặc sử dụng KOLs, chương trình khuyến mãi dành cho người tiêu dùng tại kênh Siêu thị. Ngoài ra, TTC-BH sẽ đẩy mạnh tiêu thụ thương hiệu nước mía đóng lon đầu tiêu ở Việt Nam – MíaHa để thâm nhập ngành hàng nước giải khát.

### 4. Công tác cung ứng

Trong niên độ 2021 – 2022, Khối cung ứng đặt ra những mục tiêu sau:

- Hoàn thiện số liệu báo cáo sản xuất - kinh doanh - tồn kho khả dụng theo thời gian thực từ hệ thống ERP.
- Xây dựng đội ngũ chuyên trách kế hoạch nhu cầu phối hợp với kinh doanh, xây dựng kế hoạch nhu cầu theo S&OP hàng tháng.
- Đảm bảo tỷ lệ giao hàng thành công đạt trên 99,38% trong tình hình dịch Covid vẫn tiếp tục kéo dài.
- Chuyển đổi mô hình hoạt động logistics theo nguyên tắc tập trung và áp dụng cùng hệ tiêu chuẩn trong quản lý và vận hành hoạt động logistics.
- Triển khai xây dựng và đưa vào hoạt động DC miền Bắc từ năm 2023.
- Phối hợp BDA Scales để hoàn thiện dự án cầu cân tự động tích hợp hệ thống ERP tại TTCS và rollout cho các công ty thành viên khác.
- Triển khai các phần mềm về hoạt động lựa chọn nhà cung cấp và quản lý hiệu suất, mối quan hệ nhà cung cấp tích hợp ERP nhằm số hóa hoạt động mua hàng.
- Sử dụng các báo cáo quản trị của hệ thống ERP để có các phân tích chuyên sâu và đưa ra các chiến thuật mua hàng tối ưu.
- Hoàn thành mô hình Master Plan Optimization - ứng dụng platform hiện đại của vendor chuyên nghiệp.



- Nghiên cứu triển khai dự án phần mềm quản lý kho WMS.
- Triển khai dự án FRM Pro quản lý triệt để hoạt động nông nghiệp.

## 5. Công tác Tài chính - kế toán

- Trong niên độ 2021 – 2022, bằng việc triển khai hệ thống ERP, Công ty kì vọng sẽ kiểm soát được doanh thu và chi phí dự trên kế hoạch ngân sách đã lập, từ đó tạo cơ sở đạt được mức lợi nhuận sau thuế đã đề ra.
- Ngoài ra, để phục vụ cho chiến lược 5 năm triển khai trong giai đoạn tới, khối Tài Chính đặt ra kế hoạch hành động phù hợp cho niên độ 2021 – 2022:
  - o Triển khai phân hệ lập kế hoạch ngân sách trên hệ thống PBCS (ERP)
  - o Chuyển đổi Báo cáo tài chính từ VAS sang IFRS tại các công ty thành viên và hợp nhất trên hệ thống ERP.
  - o Tăng hiệu quả hoạt động nguồn vốn thông qua tối ưu chi phí vốn, đặt mục tiêu tiếp tục giảm lãi suất vay ngắn và dài hạn theo diễn biến thị trường.
  - o Đảm bảo duy trì cơ cấu vốn khỏe mạnh và cân đối.

## Biến động hoạt động kinh doanh

Chỉ tiêu	Đvt	TH 2020-2021	KH 2021-2022	% biến động
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	14.925	16.905	13%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	784	750	-4%

(Nguồn Kế hoạch ngân sách đã phê duyệt)

Quy mô về doanh thu thuần ước đạt 16.905 tỷ đồng, tăng 13%, lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 750 tỷ đồng, giảm nhẹ so với cùng kỳ. Trong giai đoạn ngành đường có nhiều cạnh tranh và thách thức, Công ty đặt mục tiêu nỗ lực giữ vững thị trường, kiểm soát chi phí và đảm bảo hiệu quả kinh doanh.

## IV. Kết luận

Niên độ 2021 – 2022 sẽ là năm bản lề cho TTC-BH đạt được kế hoạch 5 năm, từng bước hoàn thành sứ mệnh đã đặt ra. Trên hành trình đó không thể thiếu sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên và sự đồng hành của các cổ đông.

Trong gian đoạn tới, Ban điều hành sẽ tiếp tục hạn chế các điểm yếu, phát huy tối đa điểm mạnh của Công ty để chinh phục được các mục tiêu và kì vọng của cổ đông và nhà đầu tư.

Ban điều hành Công ty chân thành cảm ơn sự ủng hộ của Quý cổ đông, chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, cảm ơn toàn thể cán bộ công nhân viên đã tin tưởng, đồng lòng sát cánh trong những năm qua.

Trên đây là kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm tài chính 2021 – 2022, Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa, xin báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông.

Trân trọng kính trình Đại hội.



**NGUYỄN THANH NGŨ**

